



Brenda Dekkers loopt over van ideeën. Via haar bureau 2x woordwaarde helpt ze merken met communicatie die werkt. In het Vakblad deelt ze tips voor reclame en marketingcommunicatie waar je als ondernemer echt iets aan hebt.



Digitale ouderdom: zo houd je je website vitaal

Ik wil in deze column altijd graag aansluiten op het thema van het blad. Daarom googelde ik ter voorbereiding op ouderdom en ouderdomsziekten. Daarbij kwam ik terecht op een website die zelf de nodige ouderdomskwalen had. Hij was traag, had diverse 'dode' links, stond vol verouderde informatie én was nauwelijks op mobiel te lezen. Heel jammer voor wie informatie zoekt en (dus) voor de eigenaar van de site. Maar wel een leuk haakje voor mij.

Webbsites verouderen best snel. Gemiddeld gaat een website zo'n drie jaar mee. Met wat tussentijdse aanpassingen en updates kun je aan die levensduur nog zo'n twee tot vier jaar toevoegen. Daarna wordt het tijd voor vernieuwing. Maar eerst dat onderhoud maar. Ik heb een aantal dingen voor je op een rijtje gezet die je kunt doen. Of laten doen.

Controleer en vernieuw je beveiligingscertificaat

Een verlopen SSL-certificaat (HTTPS) stuurt een waarschuwing naar bezoekers en wordt door zoekmachines bestraft. Controleer elk kwartaal de vervaldatum van je certificaat en stel een automatische verlenging in via je hostingprovider.

Houd plug-ins en content-managementsystemen up-to-date

WordPress en andere CMS-platformen moet je regelmatig updaten. Ze bevatten bovendien veel plug-ins – van afspraakmodules tot contactformulieren. Verouderde plug-ins vormen een ingang voor hackers en kunnen conflicten veroorzaken die de laadtijd vertragen. Log elke maand in op je dashboard, zoek beschikbare updates en voer ze direct uit.

Zorg voor een responsief ontwerp

Steeds meer mensen zoeken via smartphones of tablets. Daarvoor moet een website snel en niet te zwaar zijn en meeschalen met het schermformaat. Een mobielvriendelijke site scoort bovendien beter op Google. Test je site zelf met Google's Mobile-Friendly Test of vraag iemand in je omgeving je site op een telefoon te bezoeken en onge-

'ik kwam terecht op een website die zelf de nodige ouderdomskwalen had'



zouten kritiek te leveren. Als elementen buiten beeld vallen, knoppen te klein zijn of tekst onleesbaar wordt, kun je een responsief ontwerp implementeren. Dat schaalt mee met het beeldformaat van de kijker en scheelt dus afhakers.

Optimaliseer voor de nieuwste zoek- en indexermethoden

Al scoort websites op expertise, autoriteit en betrouwbaarheid en op gestructureerde data. Vraag je webbouwer eens naar de JSON-LD-code. Werk zelf je meta titles en meta descriptions bij en gebruik in je teksten natuurlijke bewoordingen die cliënten daadwerkelijk intypen, bijvoorbeeld: 'natuurlijke ondersteuning bij chronische vermoeidheid'. Een maandelijke blog houdt je site actueel en aantrekkelijk voor zowel bezoekers als zoekmachines.

Versnel de laadtijd

Trage pagina's verhogen de kans dat bezoekers afhaken. Test je laadtijd op tools als GTmetrix of PageSpeed Insights: een laadtijd onder drie seconden is een goede richtlijn. Is je site te

traag? Verander zware jpg-afbeeldingen naar het lichtere webp- of aviformaat en verwijder video's en bewegende elementen van je pagina's.

Analyseer en evalueer regelmatig

Installeer Google Analytics of een privacyvriendelijk alternatief (bijvoorbeeld Matomo) om te meten welke pagina's goed presteren en waar bezoekers afhaken. Gebruik de data om gerichte optimalisaties door te voeren. Zo voorkom je dat kleine problemen uitgroeien tot digitale 'ouderdomsziekten'.

Door regelmatig je beveiliging, functionaliteit, responsiviteit en vindbaarheid te controleren, voorkom je dat je online aanwezigheid ouderdomskwalen krijgt en het is ook goed voor je praktijk. Een frisse, veilige en goed vindbare site versterkt het vertrouwen van (potentiële) cliënten, verbetert je positie in zoekmachines en zorgt er uiteindelijk voor dat je praktijk groeit op een solide, duurzame basis. Dus plan een uur in je agenda voor een digitale check-up en geef je website de zorg die hij verdient. ■